

Aktiv Einfluss auf Meinungsbildung und Publizierung von Kundenstimmen in sozialen Netzwerken nehmen

Mehr Umsatz durch Empfehlungs-marketing



www.ldb.de

Machen Sie soziale Netzwerke zu Ihren Verbündeten für Kundenbindung und Imagepflege

„Kann ich empfehlen“, „prima Service“, „war sehr zufrieden“ – Kommentare dieser Art finden sich auf Online-Plattformen von Facebook bis klickTel über Yelp in zunehmender Zahl. Im Web geäußerte Zufriedenheit zeigt Wirkung. Sie beeinflusst Kauf- und Serviceentscheidungen. Nutzen Sie diese Chancen für Ihr Geschäft und nehmen Sie mit LDB Like'n'Tell aktiv auf die Meinungsbildung und Publizierung von Kundenstimmen in den sozialen Medien Einfluss.



Ein Auszug von relevanten Empfehlungsplattformen

Posten, liken, chatten und tweeten – das Kommunikationsverhalten ändert sich. Und mit ihm auch das Kundenmanagement. Denn zu denen, die liken und posten, gehören auch viele Ihrer Kunden. Es werden täglich mehr, die sich zu Facebook & Co. klicken und als Fans und Follower in der Online-Welt unterwegs sind.

Diesen Entwicklungen nur passiv zuzuschauen, führt auf das Abstellgleis des Marktes. Aktiv Einfluss nehmen und positive Kundenstimmen für das eigene Marketing nutzen, bringt dagegen reiche Früchte: in Form neuer Kunden, die sich den Empfehlungen anschließen und sich für Ihre Produkte, Dienstleistungen und Services entscheiden.

Aber wie bringen Sie positive Kundenstimmen in die Online-Community? Ganz einfach:

- mit dem LDB TelefonReport, der Kundenbewertungen und -meinungen telefonisch abfragt, und
- LDB Like'n'Tell als Tool, das positiven Kundenstimmen den Weg in die digitale Welt bereitet.

LDB Like'n'Tell steuert die notwendige Kommunikation mit dem Kunden, holt dessen Einverständnis ein und begleitet den Prozess zur Veröffentlichung der Kundenstimmen auf Facebook-Fanseiten und anderen relevanten Empfehlungsplattformen.

Ergänzendes Tool zum LDB TelefonReport, um positives Kunden-Feedback auf Social Media Plattformen einem breiten Publikum zugänglich zu machen.

Ihre Herausforderung	Unsere Lösung
Positives Kunden-Feedback online sichtbar machen	LDB Like'n'Tell unterstützt die Einbindung von sozialen Netzwerken in vertriebsfördernde und vertrauensbildende Maßnahmen.
Aktives Online-Marketing betreiben	LDB Like'n'Tell ermöglicht den gezielt gesteuerten Transfer von positiven Kundenmeinungen, -bewertungen und -empfehlungen in bis zu fünf soziale Netzwerke.
Kauf- und Serviceentscheidungen fördern	LDB Like'n'Tell eröffnet neue Perspektiven für die Beeinflussung der Meinungsbildung in den Online-Medien.
Social Media-relevante Prozesse einfach abwickeln	LDB Like'n'Tell macht es durch einfache Abwicklungsprozesse leicht, das Potenzial der neuen sozialen Medien zu nutzen und Kunden zu Fürsprechern Ihres Unternehmens zu machen.

Erfahren Sie mehr über den Nutzen von LDB Like'n'Tell und die Möglichkeiten der nahtlosen Integration positiver Kundenstimmen in ein aktives Empfehlungsmarketing auf den Plattformen der neuen Medien im Web.



Machen Sie Kunden zu Fans Ihres Unternehmens

Wenn Ihre übergeordneten Aufgaben im Unternehmen sind: Umsatz und Ertrag zu steigern, Qualität zu verbessern und jeden Tag mehr Menschen auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen, dann sind wir gerne an Ihrer Seite.

Gewinnen Sie neue Kunden. Binden Sie bestehende. Nutzen Sie Ihren Datenbestand sowie Ihre Märkte. Aktivieren Sie durch vernetztes und methodisches Kundenmanagement Ihr wichtigstes Kapital im Unternehmen – Ihre Kundenbeziehung!

Unsere Kunden sind nachhaltig begeistert, weil wir – die LDB Gruppe – die richtigen Informationen und Lösungen liefern und umsetzen.