



## Online-Leads in echte Kunden verwandeln

Die Bearbeitung von Leads sorgt nicht selten für echtes Konfliktpotenzial im Autohaus. Das liegt zum einen an den betrieblichen Prozessen, zum anderen an unklaren Regeln, wie man mit Lead aus unterschiedlichen Kanälen umgehen sollte. Jetzt bekommen Mitarbeiter im Autohaus die perfekten Werkzeuge für eine erfolgreiche Leadgenerierung an die Hand.



Vollständiger Überblick über alle Leads



Detailliertes Reporting und Controlling



Einfache Integration in bestehende Prozesse

## Leadgenerierung leicht gemacht

Häufige mangelnde Messbarkeit und Controlling führen zu einer uneffektiven Leadbearbeitung im Autohaus. Das sorgt auf der einen Seite für erhebliche Umsatzeinbußen im Betrieb, auf der anderen Seite verärgern Autohäuser Interessenten etwa dann, wenn diese erst nach Stunden oder Tagen eine Antwort empfangen oder im schlimmsten Fall überhaupt keine Antwort erhalten. Dank der Automotiven Lead-Management-Lösung der LDB Gruppe erhalten Betriebe einen vollständigen Überblick über ihre Leads aus dem Internet, via Telefon und anderen Kanälen an einem zentralen Ort und haben jederzeit Einblick über den Stand der Bearbeitung.



Verteilen Sie Leads automatisch oder weisen Sie Leads den richtigen Mitarbeitern im Betrieb zu. Definieren Sie Reaktionszeiten damit Leads rechtzeitig bearbeitet und nicht vergessen werden. Erhalten Sie einen tieferen Einblick, in das Antwortverhalten Ihres Teams und die Leistungsfähigkeit jeder einzelnen Lead-Quelle dank der Reporting-Tools in der LDB CXBox. So werden aus Leads neue Kunden und Umsatz.

## Tools

- LDB CallManager**      Telefonzentrale / Überlauftelefonie - optional mit Terminierung in Ihrem Onlineplaner.
- LDB FollowUp**      Individuelle Zufriedenheitsbefragungen nach Verkauf oder Service. Als Telefonreport oder Onlinebefragung buchbar.
- LDB Memo**            Manuelle Aufnahme von Kundenanfragen, Nachrichten oder Mitteilungen inkl. Ticketfunktion.
- LDB WebRequest**      Integration von Kundenanfragen über Fahrzeugbörsen, E-Mails oder Kontaktformulare.
- LDB SocialRequest**    Integration von Kundenanfragen über SocialMedia-Kanäle.
- LDB TeamPlanner**      Einfaches Team- und Zeitmanagement für Autohäuser.

## Apps

- LDB ImageBuilder**      App zur Steigerung der Reputation auf Google oder Facebook.
- LDB StarRating**        Empfehlungsmarketing per FollowUp<sup>CX</sup>. In Kooperation mit **Die Autohauskenner**.
- LDB Track&Connect**    Automatisierte Statusnachrichten an Kunden. Tracking und E-Mail-Kommunikation via CXBox.
- LDB MailCollect**        DSGVO konforme Einholung von E-Mail-Adressen.
- LDB LeadManagement**    Effizientes Leadmanagement für die Kundengewinnung.

Die CXBox ist Ihr Kundenkommunikations-Baukasten, der sich Ihren Bedürfnissen anpasst. Buchen Sie nur die Tools und Apps, die Sie für Ihre Kundenkommunikation und Leadgenerierung benötigen.

Commercial	Business	Enterprise
<b>129 €</b> pro Monat/Standort	<b>189 €</b> pro Monat/Standort	<b>249 €</b> pro Monat/Standort
2 Tools inkl.	3 Tools inkl.	Alle Tools inkl.
Zugang zur CXBox	Zugang zur CXBox	Zugang zur CXBox
Eskalationssystem	Eskalationssystem	Eskalationssystem
Digitales Handbuch	Digitales Handbuch	Digitales Handbuch
SMS & E-Mail	SMS & E-Mail	SMS & E-Mail
GroupManager inkl.	GroupManager inkl.	GroupManager inkl.
Track&Connect inkl.	Track&Connect inkl.	Track&Connect inkl.
Apps zubuchbar	Apps zubuchbar	Apps zubuchbar
Auswertung und Reporting	Auswertung und Reporting	Auswertung und Reporting
Wissensdatenbank	Wissensdatenbank	Wissensdatenbank