Terminerinnerung leicht gemacht! Mit SMS zum Räderwechsel einladen.

Mehr als 8.000 Terminvereinbarungen per SMS.

98 Prozent Öffnungsrate bei SMS-Kampagnen 2021.

30 Prozent weniger telefonische Terminanfragen in den Betrieben.

LDB Gruppe Auswertung SMS-KampagnenManager 2021

Für viele Autofahrer kommt der Frühling immer ganz plötzlich. Viele Autobesitzer begehen Jahr für Jahr den gleichen Fehler: An den Räderwechsel wird erst dann gedacht, wenn alle auf einmal ihre Räder gewechselt haben wollen. Wer dann einen Termin beim Fachmann haben möchte, muss mit Wartezeiten und ausgebuchten Kfz-Werkstätten rechnen. Das bedeutet für die Kunden und Betriebe Stress, zehrt an den Nerven und verursacht unnötige Kosten.

Wie können aber Autohändler und Kfz-Betriebe ihre Kunden zur frühzeitigen Terminvereinbarung für den Räderwechsel motivieren? Mit dem SMS-KampagnenManager ist es kinderleicht Kunden zur rechtzeitigen Terminvereinbarung zu aktivieren.

Mit dem SMS-KampagnenManager schicken Sie völlig automatisiert eine kurze SMS mit einer Erinnerung an die bevorstehende Räderwechselsaison mit einem Link auf Ihr Online-Terminierungstool. Ihre Kunden können dann ganz entspannt ihren Wunschtermin aussuchen und erhalten eine kurze Bestätigung nach erfolgreicher Terminauswahl. Das geht ganz schnell und ist völlig unkompliziert für Ihre Kunden.

Der SMS-KampagnenManager macht es Ihnen und Ihren Kunden leicht. Ihre Kunden buchen ihre Termine direkt in Ihrem Online-Terminplaner – und das 24/7, also rund um die Uhr und an jedem Ort.

Was aber tun, wenn Sie noch keinen Online-Terminplaner implementiert haben?

Auch für Betriebe, die noch nicht über einen Online-Terminplaner verfügen, haben wir eine einfache Lösung für die Räderwechselsaison: Mit einem Tool unseres Partners Mobilapp können Sie eine einfache Terminbuchung von Werkstatttterminen über das Internet anbieten. Das Tool lässt sich direkt und einfach in bestehende Websites einbinden. Ein effektives und kundenfreundliches Tool für die Online-Terminvereinbarung wird so in wenigen Minuten in Ihre bestehende Systeme implementiert.
Motivieren Sie Ihre Kunden mit einer SMS-Kampagne zur Online-Terminvereinbarung und beide Seiten gewinnen Zeit und schonen Nerven.

Kurze Nachricht. Große Wirkung.

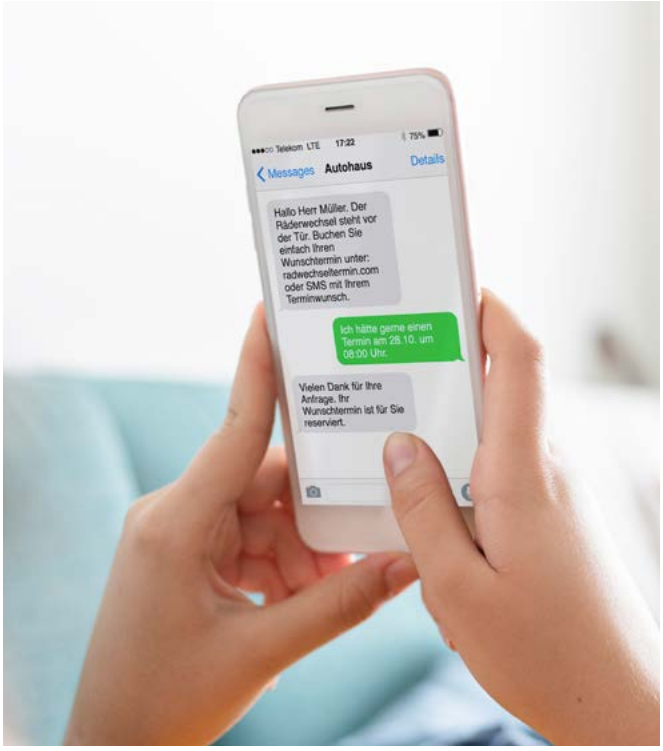
Für Autohaus und Autobesitzer soll es in der Räderwechselsaison vor allem einfach und reibungslos gehen. Mit dem SMS-KampagnenManager besteht keine Notwendigkeit mehr, dass Kunden für einen Termin extra im Betrieb anrufen müssen. Eine enorme Zeitersparnis für Ihre Mitarbeiter, da sie nicht mehr am Telefon Termine ausmachen müssen und Ihre Kunden ihren Wunschtermin jederzeit auswählen können.

Praxisbeispiel SMS-Kampagne.

Für die Winterräderwechsel-Kampagne 2021 nutzte unser Kunde den SMS-KampagnenManager für die Einladung zum Räderwechsel. Dabei wurden 1472 Bestandskunden via SMS zur Terminvereinbarung eingeladen.

99 % Öffnungsrate
48 % Buchungsquote
38 % weniger Terminanfragen über Telefon
70 % geringere Prozesskosten

Unser Kunde konnte innerhalb der Räderwechselsaison deutlich mehr Termine online vereinbaren und die telefonischen Terminanfragen erheblich verringern.



Unser Tipp für die Räderwechselsaison.

Erinnern Sie Ihre Kunden mit einem Mailing oder SMS-Newsletter an den bevorstehenden Räderwechsel und koppeln Sie diesen wichtigen Termin gleichzeitig mit einer Inspektion oder dem Hinweis auf eine aktuelle Aktion im Betrieb. Nutzen Sie den Pflichttermin Ihrer Kunden, um die Kundenloyalität zu erhöhen, neue Kunden zu gewinnen und die Umsätze anzukurbeln.

Was wir von der LDB Gruppe für Sie tun können.

In der Räderwechselsaison geht es darum, möglichst viele potenzielle Kunden frühzeitig zu erreichen und diese zu motivieren. Mit den verschiedenen Marketingtools der LDB Gruppe werden Abläufe beschleunigt und Prozesse im Autohaus entlastet. Von der telefonischen Einladung zum Werkstattbesuch über die Online-Terminbuchung, der telefonischen Rufübernahme, kostengünstigen Facebookanzeigen und SMS-Kampagnen bis zum Verkauf bietet die LDB Gruppe ein Bundle an verschiedenen Möglichkeiten für die Räderwechselsaison an. Fragen Sie uns einfach nach Ihrem individuellen Angebot.

Rufen Sie mich gerne an, unser ganzes Team unterstützt Sie in der Räderwechselsaison. Wir sorgen mit unseren Tools dafür, dass Ihren »Kunden mit Sicherheit die Luft nicht ausgeht« und Sie erfolgreich durch die Räderwechselzeit kommen.

Ihr Andy Anders

Andy Anders
Senior Account Manager
Mobil +49 1712249589
aanders@ldb.de