

Ratgeber veröffentlicht: So optimieren Kfz-Betriebe ihr Google Unternehmensprofil

Berlin, 17. Mai 2023. Für Kfz-Betriebe, die häufig lokal präsent sind, kann das Google Unternehmensprofil eine enorme Umsatzsteigerung bedeuten. Ein optimierter Eintrag sorgt für eine bessere digitale Sichtbarkeit und Neukunden.

Mit einem optimal gepflegten Google Unternehmensprofil steigern Kfz-Betriebe und Autohäuser aktiv ihren geschäftlichen Erfolg. Denn hier steht die örtliche Suchmaschinenoptimierung im Vordergrund. Je besser und umfangreicher das Unternehmensprofil, desto höher die Wahrscheinlichkeit, dass Interessenten, die Kfz-Betriebe oder entsprechende Dienstleistungen in der Umgebung suchen, genau beim eigenen landen.

Wenn Interessenten nach einem neuen Fahrzeug oder eine Kfz-Werkstatt suchen, startet die Suche nach einem Kfz-Betrieb in über 90 Prozent der Fälle auf Google. Meist endet die Online Customer Journey auch mit einer Suche oder besser gesagt mit einer lokalen Suche nach einem passenden Kfz-Betrieb.

Die erste Anlaufstelle, um Adressen, Kontaktdaten oder eben lokale Dienstleister und Geschäfte zu finden, ist so Google geworden. Demzufolge ist für Kfz-Betriebe ein gut auffindbares Unternehmensprofil auf Google ungemein wichtig.

Das Google Unternehmensprofil (ehemals Google My Business) und die darin enthaltenen Tools werden von Kfz-Betrieben bisher überraschend wenig genutzt. Dabei bietet das Google Unternehmensprofil ein enormes und vor allem kostenfreies Potenzial für mehr Sichtbarkeit und ein besseres Ranking in den Google Suchergebnissen. »Wir merken im Kundenkontakt häufig, dass gerade Kfz-Betriebe nicht die Möglichkeiten eines Google Unternehmensprofil kennen und nutzen«, meint Doris Gietl, Marketingexpertin der LDB Gruppe. »Doch gerade für regional aktive Kfz-Betriebe ist das Tool eine Chance, sich in den Google Suchergebnissen hervorzuheben und effektives Online-Marketing zu betreiben, ohne hohe Kosten und mit geringem Aufwand.«

Der Ratgeber »Google Unternehmensprofil – Alles, was Sie wissen müssen« erklärt, wie Kfz-Betriebe ihr Unternehmensprofil richtig einrichten und regelmäßig pflegen können. Relevanz und Aktualität sind der Schlüssel zu einem erfolgreichen Google

Unternehmensprofil und für die digitale Sichtbarkeit von Kfz-Betrieben. Der Ratgeber der LDB Gruppe hilft Kfz-Betrieben, das eigene Profil mit minimalen Einsatz und ohne großen Aufwand zu optimieren. Der Ratgeber kann unter <https://lp.ldb.de/ratgeber-google-unternehmensprofil-alles-was-sie-wissen-muessen-2> kostenfrei bestellt werden.

Über die LDB Gruppe

Die LDB Gruppe ist der führende deutsche Technologie-Anbieter für Kundenkommunikation und Kundenbeziehungsmanagement im Autohandel. Die Unternehmensgruppe steht für praxisingerechte digitale Anwendungen und Services für Autohäuser, Werkstätten und Automobilbetriebe. Das Familienunternehmen mit Hauptsitz in Berlin wurde 1973 gegründet und gilt als Pionier bei der Digitalisierung der Branche.

Als einziger Anbieter im Markt liefert die LDB Gruppe Lösungen für alle klassischen und digitalen Touchpoints und Kanäle. Mit profundem Wissen um die Erwartungen moderner Automobilzielgruppen unterstützt die LDB Gruppe damit die gesamte Kommunikationskette, so dass Kunden zielgruppengenaue, systemübergreifend und ohne Medienbruch entlang der gesamten automobilen Customer Journey begleitet werden. Die Technologien der LDB Gruppe wie etwa die cloudbasierte Omnichannel-Lösung CXBox garantieren unter anderem verlässliche telefonische Erreichbarkeit, kanalübergreifendes Arbeiten, aktives Bewertungsmanagement und digitale Kundenverwaltung. Über 1.800 Kunden nutzen bereits die Branchenlösungen der LDB Gruppe.

Neben dem Hauptsitz in Berlin ist das Unternehmen an den Standorten Deggendorf, Pforzheim, Templin und Pforzheim vertreten, wo mehr als 350 Mitarbeiter rund 3,5 Millionen Anrufe pro Jahr für die LDB-Kunden entgegennehmen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.ldb.de.