

Pressemitteilung – 15. April 2026

LDB Gruppe veröffentlicht neuen Ratgeber: »Räder wechseln, Prozesse auch« – Wie Autohäuser den saisonalen Ansturm meistern

Berlin, 15. April 2026. Zweimal im Jahr das gleiche Bild: volle Telefonleitungen, überlastete Serviceassistenzen und Kunden, die möglichst schnell einen Termin brauchen. Der saisonale Räderwechsel gehört zu den umsatzstärksten, aber auch stressigsten Phasen im Autohaus. Mit dem neuen Ratgeber »Der große Räderwechsel-Ratgeber« zeigt die LDB Gruppe, wie Betriebe diesen Ausnahmezustand besser organisieren – und gleichzeitig ihre Servicequalität steigern.

Der Räderwechsel ist kein kurzfristiger Peak mehr, sondern eine wiederkehrende Belastungsprobe für Prozesse und Teams. Anrufe bündeln sich in wenigen Wochen, Kunden erwarten schnelle Termine und klare Auskünfte – während im Betrieb parallel das Tagesgeschäft weiterläuft.

Genau hier setzt der neue Ratgeber an: Er zeigt, warum klassische Abläufe oft an ihre Grenzen stoßen und wie digitale Unterstützung helfen kann, den Druck aus dem System zu nehmen.

Struktur statt Dauerfeuer

Im Mittelpunkt steht die Frage, wie Anfragen sinnvoll kanalisiert und vorqualifiziert werden können, bevor sie im Autohaus ankommen. Denn nicht jede Anfrage braucht sofort einen Mitarbeiter – aber jede braucht eine Antwort.

Mehr Service, weniger Stress

»Gerade im Räderwechsel zeigt sich, wie entscheidend funktionierende Prozesse sind. Wenn Betriebe es schaffen, Anfragen früh zu strukturieren, profitieren beide Seiten: Das Team wird entlastet und Kunden erleben einen verlässlichen Service«, erklärt Doris Gietl, Prokuristin der LDB Gruppe.

Der Ratgeber macht deutlich: Es geht nicht darum, den persönlichen Kontakt zu ersetzen, sondern ihn gezielter einzusetzen. Wer Routine automatisiert, schafft Raum für Beratung und Kundenbindung.

Der Ratgeber richtet sich gezielt an Autohäuser und Serviceverantwortliche und beleuchtet eine zentrale Frage: Wie lassen sich hohe Anfragevolumen effizient steuern, ohne dass Kundenanliegen verloren gehen oder Mitarbeitende an ihre Belastungsgrenzen stoßen?

»Der große Räderwechsel-Ratgeber« ist ab sofort verfügbar und kann kostenfrei auf der Website der LDB Gruppe heruntergeladen werden.

Über die LDB Gruppe

Die LDB Gruppe ist der führende deutsche Technologie-Anbieter für Kundenkommunikation und Kundenbeziehungsmanagement im Autohandel. Die Unternehmensgruppe steht für praxisgerechte digitale Anwendungen und Services für Autohäuser, Werkstätten und Automobilbetriebe. Das Familienunternehmen mit Hauptsitz in Berlin wurde 1973 gegründet und gilt als Pionier bei der Digitalisierung der Branche.

In unserer Berliner »KI-Boutique« entstehen zukunftsweisende Technologien, die europaweit im Einsatz sind. Jedes Jahr bearbeiten unsere automotiv geschulten Spezialisten rund 5,5 Millionen Kundenkontakte – digital und analog. So verbinden wir menschliche Erfahrung mit technologischer Exzellenz – für messbaren Erfolg in der Kommunikation und im Prozess.

Weitere Informationen finden Sie unter www.ldb.de.